

Lead Management System – Optimale Betreuung Ihrer Kunden

Die Lead Management Lösung von my-motion erhöht Ihre Verkaufschancen

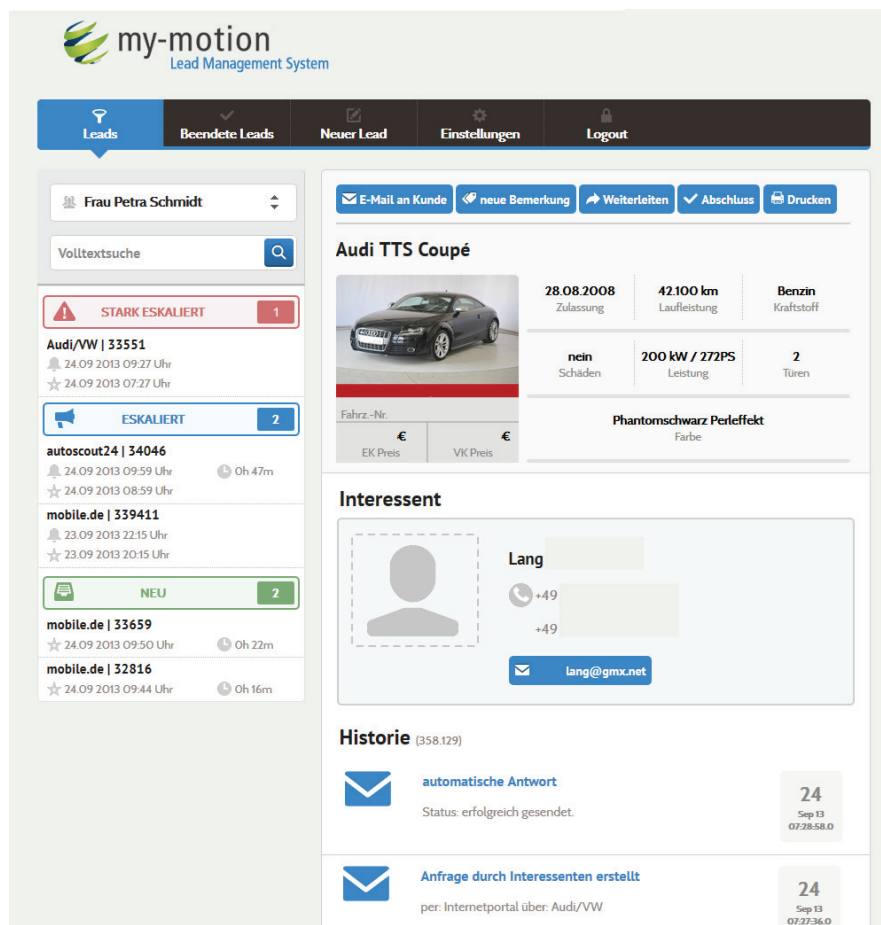
Viele Lead-Quellen ein transparentes, prozessorientiertes System:

Durch das my-motion Lead Management System werden Interessenten-Potenziale aus verschiedenen Kanälen (E-Mail, Telefon, Homepage, Soziale Netzwerke, Internetportale wie mobile.de, autoscout24, etc.) erfasst, bearbeitet und bestmöglich ausgeschöpft. Wir ermöglichen Ihnen einen transparenten Prozess, angefangen vom Ressourceneinsatz über die Steuerung bis hin zu den Ergebnissen einzelner Maßnahmen. Dadurch wird eine fundierte Argumentationsbasis gegenüber Geschäftsführungskollegen geschaffen.

Ihre Kundenanfragen im Auge behalten:

In der Fahrzeugübersicht sehen Sie alle Anfragen und deren Status. Für jedes Lead können individuelle Zeitschienen festgelegt werden. Durch automatisierte Eskalationsprozeduren wird ihnen aufgezeigt, welche Leads nicht zeitgemäß bearbeitet wurden. Bei starker Eskalation wird z. B. der Vertriebsleiter via Mail kontaktiert. Somit gehen Ihnen keine Kundenanfragen verloren und eine zeitnahe Beantwortung wird somit garantiert.

Software im übersichtlichen Design:



The screenshot shows the my-motion Lead Management System interface. At the top, there's a navigation bar with tabs: Leads, Beendete Leads, Neuer Lead, Einstellungen, and Logout. Below this, there's a search bar for 'Frau Petra Schmidt' and a 'Volltextsuche' button. A sidebar on the left lists lead categories: 'STARK ESKALIERT' (1), 'ESKALIERT' (2), and 'NEU' (2). The main content area displays a lead for an 'Audi TTS Coupé' with details like '28.08.2008 Zulassung', '42.100 km Laufleistung', and 'Benzin Kraftstoff'. Below the car details, there's an 'Interessant' section with a contact card for 'Lang' and a 'Historie' section showing recent actions like 'automatische Antwort' and 'Anfrage durch Interessenten erstellt'.

Ihre Vorteile:

- ✓ Absatzsteigerung der Fahrzeuge
- ✓ Zeit- und Kostenersparnis durch verschiedene Automatismen
- ✓ einheitliche und vollständige Bearbeitung Ihrer Leads bis zum erfolgreichen Abschluss
- ✓ optimierte Prozesse zur effizienten Generierung, Qualifizierung, Verteilung und Verfolgung Ihrer Leads
- ✓ Messbarkeit der Effizienz einzelner Vertriebskanäle
- ✓ flexible Workflows zur transparenten Abbildung sämtlicher Prozesse
- ✓ leistungsstarkes Reporting
- ✓ grafische und numerische Auswertung

**Haben wir Ihr Interesse geweckt?
Wir beraten Sie gern:**

Ingo Brenner
Vertriebsleiter
my-motion GmbH & Co. KG

Tel.: 0371/ 26 79 06 70
Mobil: 0173/ 31 89 823
Mail: sales@my-motion.de

Kontaktdaten QR-Code
Ingo Brenner



Mehr Informationen unter: www.my-motion.de